



Teknisk rettleiing

Formater

Annonser må vere på rett mål, og det må ikkje liggja objekt utanfor dokumentformatet.

Opplysningar om modulstørrelser, sjå modulkart som du finn på nettsida vår

Bilete

Bileta må vera .eps eller .tiff format og konvertert til CMYK med Nada icc profil.

Anbefalt oppløysning på bilder i 1/1-størrelse bør vere mellom 170 - 200 dpi til avis. Større oppløysning har ingen hensikt, da dette kun medfører større filer, og lengre overføringshastighet.

Dypetsing/vektorisering

Beskjær bildene maksimalt før dypetsing.

Bilder og logoer må ikke inneholde for mange punkter, dette skaper problemer i systemene.

Raster

Det anbefales å bruke eliptiske punkter, med rasterfrekvens på 40 linjer/cm (100 lpi) Det anbefales minimum 5% i lyse felt, og maksimum 90% i mørke.

Punktstigning

Alt materiell skal være lineært. Dvs. at det IKKJE skal kompenseres for punktstigning. Vi tar selv hånd om dette, i et senere ledd i produksjonen.

Lineær profil Flatraster blir på trykk slik som de er definert. Eks. 50% blir 50%.

Fargeannonser

Alle fargeannonser skal være konvertert til CMYK med Nada icc profil før de sendes til oss. Separasjon og passmerker skal alltid være av. Annonseren må ikke inneholde flere farger enn bestilt.

Svart/kvitt annonser

Annonser i sort/hvitt må ikke inneholde fargeelementer. Hvis annonsen konverteres til sort/hvitt, kan det skje en kvalitetsforringelse.

Akromatisk repro

Ved produksjon av fargebilder skal det benyttes akromatisk repro (GCR). Sammenlagt trykkfarge skal ikke overstige 260%. Trykkfargen må være innstilt på Eurostandard (newsprint). Vi anbefaler bruk av ICC profiler (NADA ICC-profil).

Lineær profil

For å få et best mulig trykkresultat, er det viktig at alt materiell som skal på trykk i avisa benytter NADA ICC-profil. For mer informasjon sjå www.nada.no

Ferdige annonser

Elektronisk ferdige annonser skal leveres som pdf fil.

Framstilles etter nada standar (sjå www.nada.no)

Alle fonter må være inkludert og må være av typen Post-Script Type-1.

True Type og MM skrifter aksepteres ikke. Det anbefales at skriftene konverteres til outline. Det er ikkje lov å sende med løse fonter

Alle elementer må fargedefineres som svart/hvitt eller CMYK - ikke lever annonser med RGB-farger.

Elektronisk mottatte annonser vil ikke bearbeides av sunnhordland.

Ønskes endringer, må de derfor sendes på nytt fra kunden.

Logoer

Leveres som vektorisert eps fra Illustrator og Freehand. Anbefalt oppløsning på strek er 600 dpi.

Filoverføring

Alt ferdigmateriell leveres elektronisk i pdf format via Nada Express
Sjå www.nada.no

Anna anonse matriell

FTP – ta kontakt for informasjon

E-post: annonse@sunnhordland.com

Bestilling av annonser

Dette gjøres på vanlig måte via din konsulent eller tlf. 400 16 666 og fax 53 45 00 02.

Verken NADA-følgessedel eller selve overføringen av materiell, gjelder som bestilling av annonseplass.

Navn og telefonnummer på avsender av materiell, må alltid oppgis.

Merking av fil

Det er viktig at ferdigmateriell blir navngitt på en logisk måte, slik at den er enkel å finne ved mottakelse.

Eks: (dato/mnd/navn/rekvisisjonsnr./filformat).

Papir

45gr. Standard avispapir.

Farger

Europaserien

Fargerekkefølge

Cyan - Magenta - Yellow - K (Black)

Density

Cyan: 0,90

Magenta: 0,90

Yellow: 0,90

Black: 1,10

Toleranse: +/- 0,10

Aksepterte dataformater

PDF-format: 99% av alle filer vi mottar er i PDF-format. Adobe Acrobats PDF-format er kompakt og godt hvis innstillingene ved «destillering» er riktige. Alle fonter må inkluderes! Noen programmer kan lage PDFer direkte, men det anbefales sterkt å bruke Acrobat Distiller.

EPS-format/Postscript-format: NB! Fontene må være inkludert i filen. Fra QuarkXPress er det derfor ikke nok å «Lagre side som EPS». En EPS- eller PS-fil slik vi ønsker, lages på en litt spesiell måte ved å «skrive til

fil», i stedet for til en Postscript-printer. Dermed blir fontinformasjonen inkludert.

Adobe Illustrator-EPSe: Ved levering av EPS fra Adobe Illustrator må man «gjøre tekst om til objekter» eller inkludere fontene på annen måte. Importerte bilder må inkluderes i EPSen. Husk å fjerne elementer rundt annonsen som ikke skal på trykk.

OBS! Det er kundens hele og fulle ansvar å levere elektronisk materiell som er egnet for avistrykk! I tilfeller av produksjonsfeil i mottatte filer vil sunnhordland i de tilfeller dette oppdages søke kontakt med produksjonsstedet for oversendelse av korrekt materiell. Vi ber om forståelse for at sunnhordland selv ikke går inn i filene og retter materiell, da dette kan medføre flere feil og misforståelser.

Elementer som har vært brukt på internett har ofte for lav oppløsning!



Anbefaling for eit godt trykkresultat

Raster

Minimum raster på mottatt materiell er 5% Maksimum raster på mottatt materiell er 90% Minimumsstørrelse på tekst: Positiv tekst 8 pkt. Negativ tekst 10 pkt halvfet. Liten/mager tekst gror mye i trykkprosessen, og blir lite lesbar.

Rasterfelt

Rasterbunner med positiv tekst, bør være minimum 10%, og ikke overstige 20%. Rasterbunner med negativ tekst bør ikke være under 40%, Gule rasterfelt bør ikke være under 20%

Strektykkelse

Anbefalt strektykkelse på positiv strek er 0,10 mm. Anbefalt strektykkelse på negativ strek er 0,15 mm.

Sort/hvitt materiell

Bilder i sort/hvitt bør ha god kontrast mellom lyse og mørke partier.

Om overprint

Det er viktig at produsenten er nøye med å definere om det ønskes trykk over (overprint) eller utsparing (knock out) når fargeelementer ligger over hverandre (se illustrasjonen). Det er ikke nok å stole på det du ser på skjermen. I QuarkXPress innstilles dette i Vis-menyen - Overlappingsinfo. Bruker man «Standard»-innstillingen, er det QuarkXPress som avgjør hva som skal trykkes over og hva som skal spares ut... Ved lyse bakgrunner, bør man velge «overprint», ved mørke bakgrunner som hovedregel «utsparing». Størrelsen på skriften må også tas med i betraktning, for ved små skriftstørrelser kan utsparing være uheldig (hvis det blir litt mispass, blir det lett en hvit skygge på skriften).

I Acrobat (hovedprogrammet) er det mulig å sjekke PDF-filene for overprint (velg «Overprint preview» i «Advanced»-menyen. Dette kan forhindre overraskelser. Er man ekstra nøye, bør man også sjekke de enkelte trykkfargene i «Separation preview» (samme sted).

Om misspass

Misspass forekommer dessverre i all trykk, også i avistrykk. Det er derfor viktig å lage annonsen slik at den tåler litt misspass. «Overprint» istedet for «utsparing» (se over) gjør at misspass ikke synes like godt. Unngå også bruk av flere farger i teksten, når skriftstørrelsen er liten. Negativ (hvit) tekst på en bunn sammensatt av flere farger er uheldig når skriftstørrelsen er liten. Ved litt misspass vil teksten få redusert leselighet

Oppmoding

Vi må imidlertid oppfordre alle våre annonsører, reklamebyråer og mediebyråer om å forholde seg til våre frister. Likeledes at annonsemateriell sendes via NADA Express. Ikke fordi vi ønsker å være vanskelig, men rett og slett fordi annonsefrister som respekteres og materiellfor-sending i henhold til definert bransjestandard gjør at vi unngår feil og forsinkelser. Noe vi alle er tjent med; uavhengig av ståsted i kommunikasjonsprosessen.

NADAexpress

Denne løsningen krever ikke annet enn internett og at man kan lage PDF-filer etter NADAs spesifikasjoner! NADAexpress passer meget godt for de mindre annonseleverandørene, og kan brukes til alle norske aviser. Først får man sjekket kvaliteten på PDF-filen, deretter kan man sende via NADAs servere direkte til alle norske aviser. Hvis ikke filen er i henhold til avisenes krav, får man ikke sendt den, men får opplyst hva som er feil. Programmet sørger for avsender fyller ut de opplysningene

mottaker trenger. Gå inn på www.nada.no og velg NADAexpress annonser-sending. Skal man sende filer jevnlig til norske aviser, bør man registrere seg, hvis ikke kan man sende enkelte filer ved å velge «Begrenset sending». Her kan man også hente NADAs joboptions-fil for Acrobat Distiller, slik at man får laget avis-riktig PDF.

E-post

Vi ønsker at alle som er vant til å bruke vår epostadresse istedet bruker NADAexpress. Det er bedre både for avsenderen og Sunnhordland

Ta kontakt i god tid før materiell overføres.